

汝州职业技术学院陶瓷艺术系设备更新项
目（三）项目

招 标 文 件

采购项目编号：汝财招标采购-2024-80

采 购 人：汝州职业技术学院

代理机构：河南省旭光工程造价咨询有限公司

日 期：二〇二五年一月

目 录

第一章 招标公告.....	2
第二章 供应商须知.....	6
第三章 评标办法（综合评分法）	19
第四章 采购清单.....	24
第五章 合同条款及格式.....	91
第六章 投标文件格式.....	92

第一章 招标公告

汝州职业技术学院陶瓷艺术系设备更新项目（三）项目招 标公告

项目概况

汝州职业技术学院陶瓷艺术系设备更新项目（三）项目的潜在供应商应在全国公共资源交易平台（河南省·汝州市）（<http://www.rzggzy.com>）上获取招标文件，并于2025年1月26日08时30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、采购项目编号：汝财招标采购-2024-80
- 2、采购项目名称：汝州职业技术学院陶瓷艺术系设备更新项目（三）项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：3087276.00元
最高限价：3087276.00元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	1	汝州职业技术学院陶瓷艺术系设备更新项目（三）项目	3087276	3087276

- 5、采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）
 - 5.1 采购内容：环境改造、软硬件系统，详见招标文件采购清单。
 - 5.2 资金来源：国债资金+自筹资金
 - 5.3 质量要求：符合国家及行业标准，满足采购人需求
 - 5.4 交货期：合同签订后60日历天，完成产品的安装、调试
 - 5.5 质保期：3年
 - 5.6 招标范围：采购清单包含的所有内容（详见招标文件）
 - 5.7 标段划分：本项目共划分为一个标段
- 6、合同履行期限：合同签订后60日历天
- 7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：落实的节能环保、中小微型企业扶持（含支持监狱企业发展、促进残疾人就业）等相关政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求：

3.1、供应商具有独立承担民事责任的能力，具备有效的营业执照；

3.2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2023年度经审计的财务审计报告，若供应商为新成立企业，提供自注册年度后的财务报表或其基本户开户银行出具的资信证明）；

3.3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供书面声明，格式自拟）；

3.4、供应商具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2024 年 1 月以来任意三个月的公司纳税证明和社保缴纳证明）；

3.5、参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大的违法记录（提供书面声明，格式自拟）；

3.6、供应商需提供“中国执行信息公开网”网站的“失信被执行人”、“信用中国”网站的“重大税收违法失信主体”、“中国政府采购网”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询结果页面截图，不得有不良记录（执行财库【2016】125号文）；

3.7、本项目不接受联合体申请；

注：采购人有权在签订合同前要求中标供应商提供相关证明材料以核实中标供应商承诺事项的真实性。

三、获取招标文件

1、时间：2025年1月6日至2025年1月25日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2、地点：全国公共资源交易平台（河南省·汝州市）（网址：<http://www.rzggzy.com>）

[//www.rzggzy.com](http://www.rzggzy.com)）

3. 方式：①供应商须在全国公共资源交易平台（河南省·汝州市）注册入库（操作说明：

<http://www.rzggzy.com/HNRZ/ServiceInteraction/indexMore.do?id=fdd6c8fc-bb0a-4c07-8715-d29609fc7a80>），并办理数字证书（CA）；②登录交易系统选择进入计划投标的项目，下载电子采购文件（gef 格式）。或者访问网站交易信息找到并点开项目招标公告，下载电子招标文件（gef 格式）；③电子采购文件（gef 格式）使用‘电子投标人工具箱’打开，电子投标人工具箱的安装包下载和使用说明见网站‘办事服务’-‘下载专区’和‘系统操作指南’。

4、售价：0 元。

四、投标文件提交

1、截止时间：2025年1月26日08时30分（北京时间）

2、地点：全国公共资源交易平台（河南省·汝州市）电子交易系统上传

五、投标文件开启

1、时间：2025年1月26日08时30分（北京时间）

2、地点：汝州市公共资源交易中心第一开标室

六、发布招标公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《汝州市政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·汝州市）（<http://www.rzggzy.com>）》上发布。招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1、受理投诉监督管理部门：汝州市财政局

联系人：王女士

联系电话：0375-6862799

邮箱地址：rzcgb406@163.com

联系地址：汝州市望嵩中路116号

2、供应商在主体诚信库中自行上传企业资质、业绩等证明材料，并自行承担真伪责任。供应商主体诚信库信息作为资格审查和评审依据，在中心网站予以公示接受社会监督。

3、本项目采用“不见面”开标方式，供应商只需要递交电子投标文件，无需到达现场提交原件资料、无需到现场参加开标会议活动。

4、供应商应当在开标会议活动开始前，登录开标会议大厅，在线准时参加开标会议活动并进行电子投标文件解密。

八、对本次项目提出询问，请按以下方式联系

1、采购人信息

名称：汝州职业技术学院

地址：汝州市科教园区杏坛大街北段

联系人：包女士

联系方式：15286813779

2、采购代理机构信息

名称：河南省旭光工程造价咨询有限公司

地址：平顶山市姚电大道中段南侧（河南质量工程职业学院院内培训楼一楼）

联系人：谷亚斐

联系方式：0375-6160698 15290762152

3. 项目联系方式

项目联系人：谷亚斐

联系方式：0375-6160698 15290762152

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1	采购人	名称：汝州职业技术学院 地址：汝州市科教园区杏坛大街北段 联系人：刘先生 联系方式：17839593757
2	代理机构	名称：河南省旭光工程造价咨询有限公司 地址：平顶山市姚电大道中段南侧（河南质量工程职业学院院内培训楼一楼） 联系人：谷亚斐 联系方式：0375-6160698 15290762152
3	项目名称	汝州职业技术学院陶瓷艺术系设备更新项目（三）项目
4	交货期	合同签订后60日历天，完成产品的安装、调试
5	交货地点	采购人指定地点
6	招标范围	采购清单包含的所有内容（详见招标文件）
7	资金来源	国债资金+自筹资金
8	资金落实情况	已落实
9	采购内容	环境改造、软硬件系统，详见招标文件采购清单。
10	质保期	3年
11	质量要求	符合国家及行业标准，满足采购人需求
12	供应商资格要求	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：落实的节能环保、中小微型企业扶持（含支持监狱企业发展、促进残疾人就业）等相关政府采购政策。 3、本项目的特定资格要求： 3.1、供应商具有独立承担民事责任的能力，具备有效的营业执照； 3.2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2023年度经审计的财务审计报告，若供应商为新成立企

		<p>业，提供自注册年度后的财务报表或其基本户开户银行出具的资信证明）；</p> <p>3.3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供书面声明，格式自拟）；</p> <p>3.4、供应商具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供2024年1月以来任意三个月的公司纳税证明和社保缴纳证明）；</p> <p>3.5、参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大的违法记录（提供书面声明，格式自拟）；</p> <p>3.6、供应商需提供“中国执行信息公开网”网站的“失信被执行人”、“信用中国”网站的“重大税收违法失信主体”、“中国政府采购网”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询结果页面截图，不得有不良记录（执行财库【2016】125号文）；</p> <p>3.7、本项目不接受联合体申请；</p> <p>注：采购人有权在签订合同前要求中标供应商提供相关证明材料以核实中标供应商承诺事项的真实性。</p>
13	踏勘现场	不组织
14	供应商提出问题的截止时间	递交投标文件截止之日 10 天前
15	采购人澄清的时间	递交投标文件截止之日 15 天前
16	分包	不允许
17	偏离	不允许
18	构成招标文件的其他材料	招标文件的补充文件（如有）、澄清、招标答疑纪要、补遗书；
19	投标有效期	60 日历天
20	投标保证金	不收取

21	签字或盖章要求	<p>1、供应商在生成电子化投标文件后，应对电子化投标文件进行签章，未进行签章的视为无效投标。</p> <p>2、招标文件中要求法定代表人或授权委托人签字或盖章的，供应商在进行电子化投标文件签章时，以签盖法定代表人签章为准。电子化投标文件具体制作教材请供应商通过 CA 证书登录汝州市公共资源电子化交易系统查看。</p> <p>3. 招标文件规定的投标文件格式中所有签字盖章的地方必须按招标文件明示的方式签字或盖章，委托代理人或其他人员需要电子版的签字盖章页应用签字盖章后的扫描件或手写签章。</p>
22	电子投标文件的提交	加密电子投标文件应在招标文件规定的投标截止时间（开标时间）之前成功提交至《全国公共资源交易平台(河南省 汝州市)》公共资源交易系统（ http://www.rzggzy.com/ ）。逾期到达交易系统的电子投标文件视为放弃本次投标。供应商应充分考虑并预留技术处理和上传数据所需时间。
23	投标截止时间	2025年1月26日08时30分（北京时间）
24	开标时间和地点	<p>开标时间：2025年1月26日08时30分。</p> <p>开标地点：全国公共资源交易平台（河南省·汝州市）公共资源交易系统上传。</p>
25	是否退还投标文件	否
26	评标委员会的组建	从相关评标专家库随机抽取经济、技术方面专家4人，业主代表1人，共5人组成。其中评审专家不得少于成员总数的三分之二，评标专家确定方式:经济、技术专家应从符合相关规定的评标专家库中随机抽取确定。
27	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐的中标候选人数量：3名
28	结果公告	结果公告将在招标公告发布的同一媒介发布
29	最高限价	<p>大写：叁佰零捌万柒仟贰佰柒拾陆元整</p> <p>小写：3087276.00 元</p> <p>投标报价高于最高限价的，投标将被否决。</p>
31	付款方式	合同签订时另行约定

注：本招标文件前后不符的，以招标文件供应商须知前附表为准。

1. 总则

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行招标。

1.1.2 本招标项目采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 本招标项目采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 本招标项目名称：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本招标项目的资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 本招标项目的资金落实情况：见供应商须知前附表。

1.3 采购内容、交货期和质量要求

1.3.1 本次采购内容：见供应商须知前附表。

1.3.2 本招标项目的交货期：见供应商须知前附表。

1.3.3 本招标项目的质量要求：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商资格要求：见供应商须知前附表。

1.4.2 是否组织联合体投标：见供应商须知前附表。

1.4.3 供应商不得存在下列情形之一：

- (1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- (2) 为本项目前期准备提供咨询服务的；
- (3) 为本项目提供招标代理服务的；

- (4) 与本项目的采购代理机构同为一个法定代表人的；
- (5) 与本项目的采购代理机构相互控股或参股的；
- (6) 与本项目的采购代理机构相互任职或工作的；
- (7) 被责令停业的；
- (8) 被暂停或取消投标资格的；
- (9) 财产被接管或冻结的；
- (10) 在最近三年内有骗取中标或严重违约情况的。

1.5 费用承担

1.5.1 供应商准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.5.2 参照豫招协【2023】002号文《河南省招标代理服务收费指导意见》，由中标人向招标代理机构缴纳招标代理服务费。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 投标预备会

不召开。

1.10 分包

不允许分包。

1.11 偏离

不允许投标文件偏离招标文件的要求。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告
- (2) 供应商须知
- (3) 评标办法
- (4) 合同条款及格式
- (5) 采购清单
- (6) 投标文件格式

根据本章第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在质疑期限内要求采购人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将在供应商须知前附表规定的投标截止时间 15 天前以网上答疑形式发给所有供应商，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天且影响投标文件的编制的，相应延长投标截止时间。

2.2.3 供应商应注意及时浏览网上发出的澄清，因供应商自身原因未及时获知澄清内容而导致的任何后果由供应商自行承担。

2.3 招标文件的修改

在投标截止时间 15 天前，采购人可以以网上发布信息更正公告形式修改招标文件。如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 天且影响投标文件的编制的，相应延长投标截止时间。

供应商应注意及时浏览网上发出的澄清，因供应商自身原因未及时获知澄清内容而导致的任何后果由供应商自行承担。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

- 一、投标函
- 二、投标函附录
- 三、法定代表人身份证明及授权委托书

- 四、投标分项报价明细表
- 五、技术规格偏差表
- 六、供应商资格证明材料
- 七、技术部分
- 八、商务部分
- 九、投标承诺函
- 十、供应商认为有必要提供的其他资料

3.2 投标报价

投标报价要唯一。

3.3 投标有效期

在供应商须知前附表规定的投标有效期内，供应商不得要求撤销或修改其投标文件。

3.4 资格审查资料

详见供应商须知前附表。

3.5 备选投标方案

不接受

3.6 投标文件的编制

3.6.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.6.2 投标文件应当对招标文件有关交货期、质保期、投标有效期、质量要求等实质性内容作出响应。

4. 投标

4.1 投标文件的提交

4.1.1 本项目为全流程电子化交易项目，供应商只需要递交电子投标文件，不用再提供纸质投标文件。

4.1.2. 使用浏览器访问-全国公共资源交易平台（河南省·汝州市）（网址：www.rzggzy.com），第一步：点击网站首页右上角‘市场主体登录’，登录交易系统选择进入计划投标的项目，点击‘我要投标’，下载当前项目或标段的‘电子投标响应文件（壳文件）’；第二步：使用‘电子供应商工具箱’打开电子投标响应文件，编辑投标信息并导入投标文件，然后使用数字证书（CA）进行签章并固化，最后进入‘我要投标’页面，上传已固化的电子投标文件（gef 格式），上传过程自动加密。

4.1.3 供应商应充分考虑到处理技术问题和上传数据等工作所需的时间问题，投标文件未在投标截止时间前成功上传的，其投标文件不予接收。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 供应商应在投标须知前附表规定的投标截止时间前上传电子投标文件。

4.2.2 供应商对同一项目多个标段进行投标的，加密电子投标文件应按标段分别提交。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的电子投标文件。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

采购人在供应商须知前附表规定的开标时间和地点开标。

5.2 开标程序

开标时，由供应商使用CA 证书，在规定时间内对其电子化投标文件进行解密。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。详见供应商须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 供应商或供应商的主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与供应商有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

(5) 与供应商有其他利害关系。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据

7. 合同授予

7.1 定标方式

采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见供应商须知前附表。

7.2 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，采购人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的供应商。

7.3 签订合同

7.3.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 15 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格；给采购人造成的损失，中标人应当予以赔偿。

7.3.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，采购人给中标人造成损失的，应当赔偿损失。

7.3.3 供应商在中标后可以持政府采购合同向融资机构申请贷款。（详见附件）

8. 重新招标和不再招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

- (1) 投标截止时间止，供应商少于 3 个的；
- (2) 经评标委员会评审后否决所有投标的。

8.2 不再招标

重新招标后供应商仍少于 3 个或者所有投标被否决的，采购人可以不再进行招标。

9. 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委

员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 投诉

供应商和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

附件 1:

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购【2017】10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第三章 评标办法（综合评分法）

评标办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
1	符合性评审标准	供应商名称	与营业执照一致
		投标函签字盖章	按投标文件格式要求
		投标文件格式	符合文件中第六章“投标文件格式”的要求
		交货期	符合第二章“供应商须知前附表”
		质保期	符合第二章“供应商须知前附表”
		质量要求	符合第二章“供应商须知前附表”
		投标有效期	符合第二章“供应商须知前附表”
		投标报价	不超过最高限价，否则其投标做无效标处理
		实质性要求和条件	满足招标文件要求
2	资格性评审标准	供应商资格	符合第二章“供应商须知前附表”中供应商资格要求规定。 注：依据中华人民共和国财政部令第 87 号第四十四条规定，开标后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。以供应商主体诚信库上传的证明材料作为资格审查和评标依据，未通过资格评审者不允许进入符合性评审。
2.2.1	分值构成 (总分100分)	投标报价：30分 技术部分：55分 商务部分：15分	

详细评审评分标准：

评分因素	评分内容	评分标准	分值
投标报价部分 (30分)	报价分 (30分)	<p>本项目以满足招标文件要求且报价最低的投标报价为评标基准价，其报价分为满分。</p> <p>其他供应商的报价分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×30 分。</p> <p>1. 为了促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第六条和财库[2022]19号规定，给予小型或微型企业价格10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。中小企业划型标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）。</p> <p>2. 小微企业参与价格分计算价=小微企业报价×（1-10%）。参加本项目的中小企业应当提供《中小企业声明函》，否则不予认可。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。</p> <p>注：评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料；供应商在规定时间内不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>	30
技术部分 (55分)	项目理解 (10分)	<p>投标人须提供针对本项目的的需求分析，包括但不限于基础环境改造、软硬件设施等。根据投标人提供的技术文件在0-10之间综合打分，优秀的得10-8分，一般的得7-3分，较差的得1分，缺项不得分。</p>	10
	设计方案 (10分)	<p>投标人须提供针对本项目的设计方案，符合功能要求，展项策划完整，内容契合准确，技术应用先进。根据投标人提供的技术文件在0-10之间综合打分，优秀的得10-8分，一般的得7-3分，较差的得1分，缺项不得分。</p>	10
	实施与保障方案 (5分)	<p>投标人须提供针对本项目的项目保障措施，包括组织管理、质量管理、进度管理、风险管理、文档管理等方面，根据投标人提供的技术文件在0-5之间综合打分，优秀的得5-4分，一般的得3-2分，较差的得1分，缺项不得分。</p>	5
	技术响应程度 (30分)	<p>投标货物的技术参数、技术性能满足招标文件要求得 30 分，每有一项不满足扣2分，扣完为止。</p> <p>注：各供应商须仔细对照本文件技术部分要求填写技术偏离表，严禁虚假描述、虚假承诺，凡发现并核实属虚假承诺、虚假描述的该技术部分总得分按零分处理。涉及虚假承诺、虚假描述的供应商，将承担因此造成的一切责任及后果，包括但不限于赔偿所有经济损失、纳入黑名单三年内不得参与业主单位所有项目投标等后续处罚。</p>	30

商务部分 (15分)	售后服务及培训计划(10分)	<p>1. 投标人在售后服务承诺、售后服务方案、服务体系、服务网点、服务方式、响应时间、售后服务电话要求等方面进行综合评审，评标委员会将根据各投标人提供的资料，从全面性、可操作性等进行打分。优得5分；一般得3分；差得0分。</p> <p>2. 提供切实可行的培训计划及使用维护手册，并负责为采购人免费培训操作维护人员，并有完整的培训方案，列出详细的培训内容、培训方式等说明。能够根据采购人要求指定培训方案，使采购人技术人员通过培训能够熟练掌握软件功能的技术操作。优得5分；一般得3分；差得0分。</p>	10
	供货、安装、调试方案(5分)	<p>根据各投标单位提供的服务流程措施承诺、内容及方案(包括但不限于供货运输、安装施工组织方案，人员安排等)内容酌情计分：</p> <p>合理性、优越性、可行性较高的得5分； 合理性、优越性、可行性尚可的得3分； 合理性、优越性、可行性较差的得1分。</p>	5

1. 评审方法

本项目采用综合评分法，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

2. 评审程序

2.1 评审工作按以下程序进行：

- (1) 投标文件初审；
- (2) 澄清有关问题；
- (3) 比较与评价；
- (4) 推荐中标候选人名单。

2.2 评审小组按照上述程序审查供应商的投标文件，评审程序中的前一项程序未通过的投标文件不再进入下一程序的评审。

3. 投标文件初审

投标文件的初审分为资格性检查和符合性检查。

依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令 87 号）四十四条“公开 招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对供应商的资格进行审查。”资格审查内容：第三章评标办法评审方法前附表“资格审查标准”。

3.1 资格性检查

3.1.1 依据法律法规和采购文件的规定，对投标文件中的资格证明、进行审查，以 确定供应商是否具备投标资格。

3.1.2 当供应商资格预审申请文件的内容发生重大变化时，采购人依据资格审审文件规定的审查标准对其更新资料进行评审。有一项不符合审查标准的，合格供应商不足

3 家的，不得评标。

3.2 符合性检查

依据采购文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行 审查，以确定是否对采购文件的实质性要求作出响应。符合性检查评审标准：见评审方 法前附表。

4. 澄清有关问题

4.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误 的内容，评标委员会应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。

4.2 供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代 表人或其授权的代表签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围 或者 改变投标文件的实质性内容。

5. 比较与评价

5.1 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的， 以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修 改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。 同时出 现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本章第 4.2 款的规 定经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

5.2 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

5.3 按采购文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行详细评审，详细评审评审标准：见评审方法前附表。

5.4 评标委员会按规定的量化指标和分值进行打分，并计算出综合评审得分。

5.5 汇总全体评审小组对各供应商的打分并计算算术平均值，即供应商的最终评审得分；

5.6 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

6. 评审结果

6.1 评标委员会按照综合评审得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

6.2 评标委员会完成评审后，应当向采购人提交书面评审报告。

6.2.1 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标报告应当包括以下内容：

- (一) 招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- (二) 供应商名单和评标委员会成员名单；
- (三) 评标方法和标准；
- (四) 开标记录和评标情况及说明，包括无效供应商名单及原因；
- (五) 评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- (六) 其他需要说明的情况，包括评标过程中供应商根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等。

第四章 采购清单

序号	名称	设备名称	功能描述	数量	单位
	合计				
1	环境改造	基础施工	1、加气块隔墙 技术参数：115mm加气块、双面挂网粉刷 2、弧形吊楣 技术参数：75mm轻钢龙骨打框架，石膏板饰面 3、地台 技术参数：木龙骨框架，欧松板饰面 4、弧形不锈钢踢脚线 技术参数：弧形无痕不锈钢收边条（定制） 5、墙面基层 技术参数：12mm阻燃版打底，单层9mm纸面石膏板饰面 6、隔墙造型 技术参数：75mm轻钢龙骨打框架，12mm阻燃版打底，单层9mm纸面石膏板饰面 7、墙面乳胶漆 技术参数：胖子腻子批刮两到三遍，打磨平整，乳胶漆涂刷两遍 8、静电塑胶地板 技术参数：地面清理，地面1:2.5水泥砂浆摊平，3-5mm素水泥粘贴层，地板砖粘贴 9、地面开挖回填 技术参数：地面开挖，地坑修复 10、钢化玻璃地面 技术参数：金属框架，1.2mm钢化玻璃 11、电动感应玻璃门 技术参数：玻璃门，电机，不锈钢门套	1	项

2		吊顶与照明	<p>1、铝方通吊顶 技术参数：黑色铝方通</p> <p>2、顶面喷黑 技术参数：腻子腻子批刮两到三遍，打磨平整，顶面喷黑</p> <p>3、电路改造 技术参数：2.5mm²、4mm²、6mm²三厂单股铜线，保利PVC线管</p> <p>4、照明设备 技术参数：开关插座、方形双头射灯、镶入式防眩可调角度射灯、明装磁吸轨道、磁吸轨道射灯、LED灯带、造型灯等</p>	1	项
3		音响系统	<p>1、优质天花喇叭（6个） 产品用途： 优质天花喇叭，塑料盆架，弹簧压片系统，方便快捷安装，适用于酒店、旅馆、会所等。 技术参数： （1）额定功率（100V）：1.5W, 3W, 6W （2）额定功率（70V）：0.75W, 1.5W, 3W （3）材料：铁质网罩</p> <p>2、音源合并式数字功放1台（带mp3/TUNER/蓝牙） 产品用途： 带mp3/TUNER/蓝牙的合并式功率放大器。用于中小超市、商场，休闲咖啡馆等中小型室内场地背景音乐播放和中小型背景音乐播放场所。 技术参数： （1）输出端子：4-16Ω, 100V （2）输出功率：120W （3）输出灵敏度&源阻抗：MIX OUT:1000mV/470Ω 非平衡RCA连接端子 （4）音调：低音:±10dB at 100Hz; 高音:±10dB at 10kHz （5）频率响应：80Hz~16kHz (+1dB, -3dB) （6）信噪比：MIC1、2、3:66dB; AUX1、2:80dB （7）失真：小于 0.5% (在1kHz, 1/3 额定功率) （8）电源：~220-240V /50Hz</p>	1	套

4		墙绘与场景布置	<p>1、墙绘 技术参数：劳作场景背景墙绘</p> <p>2、场景造型 技术参数：劳作场景</p> <p>3、场景人物 技术参数：陶人（50-60cm），泥人（165cm）</p> <p>4、马蹄窑造型 技术参数：金属框架搭建，水泥做造型</p> <p>5、地面场景模型 技术参数：地面遗址造型</p>	1	项
5		展示设施	<p>1、展台 技术参数：白色烤漆玻璃柜体，超白钢化玻璃罩</p> <p>2、喷绘灯箱 技术参数：软膜灯箱</p> <p>3、写真布 技术参数：现场粘贴</p> <p>4、颜色、裂纹展示板 技术参数：双层木工板做支撑，双面贴写真画面</p>	1	项

6	软硬件系统	智能控制系统	<p>1、中控主机 技术参数：屏幕尺寸：18.5寸；分辨率：1920x1080；触摸类型：10点电容触摸屏；CPU：i5-10210U；内存：16G；存储：128G；显卡：Intel® HD Graphics核心显卡；千兆网卡：Realtek RTL8111H，支持网络唤醒/PXE；接口：千兆网口、RS-232串口、USB、HDMI、VGA、耳机孔、麦克风孔</p> <p>2、串口服务器 技术参数：规格：16口 1U机架式；连网类型：1路RJ45以太网3.81工业接线端子；接口类型：16路RS232/485；通讯速率：1200~115200；支持位数：8位；停止位数：1位和2位；工作电压：AC110~220V；工作温度：-20℃~80℃；工作湿度：≤95%RH</p> <p>3、弱电/强电控制模块 弱点控制模块：用于控制强电/主机开关/电动幕/电动窗帘等 强电控制模块：控制高电压电子设备</p> <p>4、电源时序器 技术参数：8路电源时序控制，每路延时1秒；整机容量40A，进线采用4平方CCC电源线；MCU控制的智能化设计，具有标准RS232串口控制功能</p> <p>5、网络设备 技术参数：千兆无线路由器、无线AP、千兆交换机</p> <p>6、系统集成与服务 技术参数：中控客户端主服务、背景音乐模块</p> <p>7、辅材配件 技术参数：包括插座、HDMI跳线、USB串口调试线、高性能CAT6工程网络跳线、各种接插件等</p>	1	套
---	-------	--------	--	---	---

7		投影翻书系统	<p>1、主控机 技术参数：CPU：I3，主频3.2GHz；内存：4GB；存储：128GB固态硬盘</p> <p>2、投影机 技术参数：亮度：3900流明；对比度：20000:1；分辨率：1024x768（标准），支持4:3/16:9屏幕比例；变焦比：1.2X；投射比：1.48-1.78:1；投影距离：0.887-10.899米；投影尺寸：30-300英寸</p> <p>3、音箱 技术参数：声道：2.0声道；音效技术：3D音效；额定功率：3Wx2；系统频响：90Hz~20KHz；信噪比：≥60dB；输入敏感度：600±100mV</p> <p>4、吊架技术参数： 技术参数：壁杆长度可调节，支持左右30度、前后30度角度调节</p> <p>5、书模技术参数： 技术参数：木制，1.2米x0.9米</p> <p>6、互动翻书控制模块 技术参数：：支持隔空翻页，页数不限制</p> <p>7、视频捕捉器 技术参数：分540TV Line</p> <p>8、互动专用红外灯 技术参数：定制120度专用红外灯</p> <p>9、视频采集卡 类技术参数：USB接口</p>	1	套
8		展厅宣传系统	<p>技术参数： 展示内容：定制。</p> <p>(1) 展示宋朝“汝河百里两岸百里景观，处处炉火连天。”</p> <p>(2) 展示汝瓷制作工艺。</p> <p>(3) 展示汝瓷艺术特色。</p> <p>(4) 展示汝瓷文化传承。</p> <p>(5) 展示汝州、汝职。</p> <p>(6) 展示汝职陶瓷专业建设。</p> <p>展示形式：高清影片，影片总时长：120秒</p> <p>展示设备：98寸4KHDR电视</p>	1	套

9		汝瓷传统工艺3D展示系统	<p>技术参数： 展示内容：加工工序（大场景）、成形工序（大场景）、素烧工序（大场景+窑炉）、上釉工序（大场景）、釉烧工序（大场景+窑炉） 展示形式：高清影片和交互软件，影片总时长：120秒 展示设备：75寸4KHDR智慧屏</p>	1	套
10		汝窑沉浸式CAVE体验系统	<p>技术参数： 展示内容：汝瓷遗址巡游、汝瓷工艺场景再现，汝瓷窑变过程 展示形式：高清影片和交互软件，影片总时长：120秒 展示设备：4800*3040*2720mmCAVE空间 设备参数： 1、显示屏本体参数 像素点间距：1.8mm；像素密度：单元大小为320mm×160mm的像素密度；显示效果：4K超清显示，色温均匀性好，亮度匀度好，对比度高，色域广；拼接缝：≤0.03mm；白平衡亮度：≥607Cd/m²；宽色域：≥120% NTSC；色温：1000-18000K可调；刷新率：3840Hz；信噪比：≥47dB；峰值功耗：≤259W/m²；平均功耗：≤105W/m² 2、镀膜与箱体参数 镀膜：地面LED屏体镀膜；箱体：定制箱体，符合显示屏安装需求 3、接收卡 接口：集成12路HUB75接口；支持芯片：常规芯片、PWM芯片、士兰芯片；色度/亮度校正：支持高精度的逐点校正；扫描类型：支持静态到64扫之间的任意扫描；异型屏支持：支持灵活抽点、抽行抽列、数据组偏移； 输出：单卡支持24组RGB信号输出 4、服务器 输出支持：支持4路DP-OUT、1路HDMI-Monitor、1路DP-Monitor，最大支持4096×2160@60Hz；音频支持：支持影院级7.1声道映射和各声道隔离，支持卡农接口的音频隔离；硬件配置：工业级主板，CPU：i7-9700，GPU：P2200，16G内存，512G固态，带一套有线键鼠；电源及机箱：标准4U服务器级，包含10个USB接口、1个PS/2键鼠接口和1个RJ45(1000M)千兆控制网口；字幕支持：支持添加字幕，可改变大小、颜色、位置、静止或滚动等；素材播放：支持PPT、文本、图片、视频等素材播放，支持网页、网络流媒体的播放与控制；设备联动：支持根据素材播放进度发送控制指令，实现视频内容与外围MIDI中控的联动控制；多平台控制：支持APP、中控以及PC端多平台控制；8K显示：支持8K点对点超高分辨率无撕裂画面显示，支持软件解码、硬件解码和Hap等方式兼容解码 5、视频处理器 输入接口：支持1路DP 1.4输入和1路HDMI 2.0输入；信号源切换：支持DP1.4、HDMI2.0信号源无缝切换输出</p>	1	套

			<p>带载：支持最大输出带载885万像素点，最宽8192像素点或最高8192像素点；网口输出：支持20路网口输出，支持单机或双机冗余备份；控制接口：支持USB级联控制和RS232串口协议控制；音频支持：支持独立音频输入和输出</p> <p>6、开关电源</p> <p>输入电压范围：176~264VAC；额定输出电压：5VDC；纹波和噪声：150mVp-p；过载保护：额定负载的110--150%范围内电源保护，去载恢复正常输出；短路保护：输出端短路时电源保护，输出关断，去掉短路恢复正常输出</p>		
11		(遗址地图+文物地图)交互系统	<p>技术参数：</p> <p>展示内容：汝瓷遗址地图+汝瓷文物地图</p> <p>展示形式：高清地图和交互软件</p> <p>展示设备：98寸4KHDR电视</p> <p>交互设备：互动手环</p>	1	套
12		汝瓷数字制作系统	<p>技术参数：</p> <p>展示内容：汝瓷数字虚拟制作过程与交互，汝瓷成品签名等</p> <p>展示形式：汝瓷数字制作交互软件</p> <p>展示设备：75寸4KHDR电视</p> <p>交互设备：43寸4KHDR触摸查询一体机</p>	1	套

第五章 合同条款及格式
(以签订正式合同时为准)

第六章 投标文件格式

(项目名称)

投标文件

采购编号：_____

供应商：_____（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

目 录

- 一、投标函
- 二、投标函附录
- 三、法定代表人身份证明及授权委托书
- 四、投标分项报价明细表
- 五、技术规格偏差表
- 六、供应商资格证明材料
- 七、技术部分
- 八、商务部分
- 九、投标承诺函
- 十、供应商认为有必要提供的其他资料

一、投标函

_____(采购人名称)：

根据贵方_____ (项目名称) 招标文件，我方授权_(供应商代表姓名) 代表我方_(投标单位的名称) 全权处理本项目投标的有关事宜。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、所附详细报价表中规定的应提供和交付的货物及服务报价总价（国内现场交货价）为人民币大写_____，小写_____元。
- 2、供应商已详细审查全部招标文件，包括修改、澄清文件（如有的话）和有关附件，将自行承担因对全部招标文件理解不正确或误解而产生的相应后果。
- 3、供应商保证遵守招标文件的全部规定，供应商所提交的材料中所含的信息均为真实、准确、完整，且不具有任何误导性。
- 4、供应商将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
- 5、本投标文件自开标日起投标有效期为：60日历天
- 6、供应商同意提供按照招标采购单位可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。

供应商（电子签章）： _____

法定代表人或其委托代理人(签字或盖章)： _____

地址： _____

电话： _____

日期： _____年_____月_____日

二、投标函附录

项目名称	
供应商名称	
投标报价 (单位：元)	大写： 小写：
交货期	
质量要求	
投标有效期	
质保期	
售后服务承诺	
其它说明	

供应商(电子签章)： _____

法定代表人或其委托代理人(签字或盖章)： _____

日期： _____年____月____日

三、法定代表人身份证明及授权委托书

(一) 法定代表人身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____ 年_____ 月_____ 日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商：_____（电子签章）

_____年_____月_____日

附：法定代表人身份证复印件

(二) 法定代表人授权书

本人 _____ (姓名) 系 _____ (供应商名称) 的法定代表人，现委托 _____ (姓名) 为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 _____ (项目名称) 响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证复印件及代理人身份证复印件

供 应 商：_____ (电子签章)

法定代表人：_____ (签字或盖章)

身份证号码：_____

委托代理人：_____ (签字或盖章)

身份证号码：_____

_____ 年 _____ 月 _____ 日

四、投标分项报价明细表

供应商名称（全称并加盖公章）：_____ 金额单位：人民币元

序号	产品名称	品牌	规格 型号	单位	数量	单价	金额	备注

注：1、供应商必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价，否则作无效投标处理。

2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“投标报价函”报价合计相等。

供应商（电子签章）：_____

法定代表人或其委托代理人(签字或盖章)：_____

日期：_____年_____月_____日

五、技术规格偏差表

序号	货物名称	招标文件要求规格或参数	响应货物规格或参数	偏离 (正/负)	说明
1					
2					
3					
...					

供应商（电子签章）： _____

法定代表人或其委托代理人(签字或盖章)： _____

日期： _____年____月____日

注：供应商应对照招标文件技术规格要求，反映所提供货物和服务对招标文件的技术规格要求的全部正/负偏离（优于招标文件要求的为正偏离、低于招标文件要求得为负偏离）情况。未在本表中做出偏离说明的项目，视为与招标文件要求一致；在本表中做出偏离说明的项目，供应商必须提供所投设备的具体参数值，并在技术标中提供详细资料。

六、供应商资格证明材料

七、技术部分

八、商务部分

九、投标承诺函

_____（采购人名称）

我方在此承诺，我方将严格按照招标文件要求和相关法律法规进行投标，并保证在投标有效期内，我方的投标文件一直保持有效，我方保证所有投标信息的真实和准确。

如我方发生以下情况，愿意承担因我方就此引起的一切法律后果，如取消中标资格，赔偿采购人全部损失，接受政府部门处罚等。

- 1) 投标有效期内撤销投标文件的；
- 2) 在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- 3) 由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- 4) 在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- 5) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- 6) 法律、行政法规规定的其他情形。

特此承诺！

供应商（电子签章）： _____

法定代表人或其委托代理人(签字或盖章)： _____

日期： _____年____月____日

十、供应商认为有必要提供的其他资料

（一）中小企业声明函（货物）

本公司郑重声明，根据《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库[2022]19号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

附注：1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（提醒：如果投标供应商不是中小微企业，则不需要填《中小企业声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由投标供应商自行承担。

特别说明：不符合中小企业或监狱企业或残疾人福利性单位的供应商不需要提供以上附件。

二、关于监狱企业（如有）

1、政府采购政策

财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库【2014】68号）

2、附证明材料

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则投标报价评审时不予价格扣除优惠。

三、关于促进残疾人就业的政府采购政策（如有）

1、 政府采购政策

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141号）

2、附声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商： （盖单位公章）

年 月 日